

MEDIADATEN 2026



MITTENDRIN IM FAMILIENLEBEN

Gemeinsam mit uns wird die Familienreise nicht nur zu einem Abenteuer, sondern zu einem unvergesslichen Erlebnis, das Generationen verbindet. In der farbenfrohen und facettenreichen Welt der Familien gibt es unzählige Geschichten zu erzählen und Momente zu teilen. Der perfekte Ort, um bleibende Eindrücke zu hinterlassen. Unsere Mediadaten 2026 bieten einen umfassenden Einblick für Ihren Auftritt im Kontext von über 100 Jahren Familientradition.

ONLINE

Nutzer insgesamt: 102 000
Aufrufe: 168 000
Sitzungen: 132 000
Ø-Sitzungsdauer: 02:32



PRINT

Erscheinungsweise: 10 x jährlich
Leserschaft: 150 000 Leser:innen
Druckauflage: 45 000 Exemplare
Verbreitete Auflage: 34 460 Exemplare



SOCIAL MEDIA

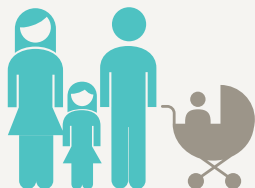
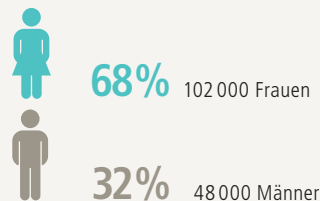
Instagram: 9 950 Followers
Facebook: 36 000 Followers

NEWSLETTER

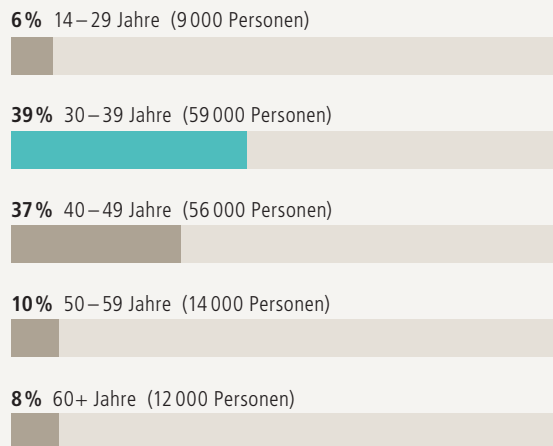
Info-Newsletter / Standalone: 12 100 Empfänger:innen

LESERSCHAFT

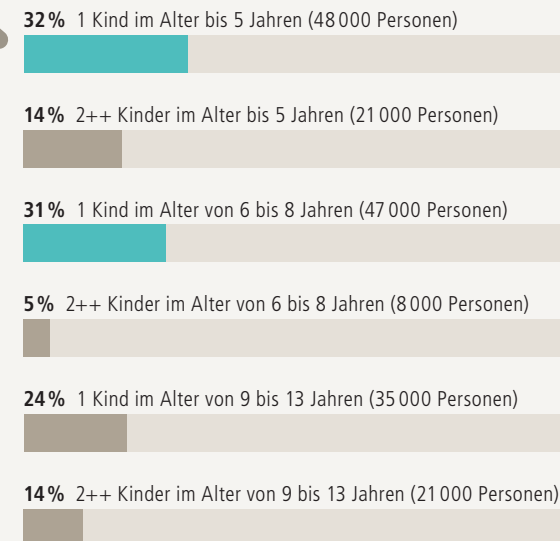
Geschlecht



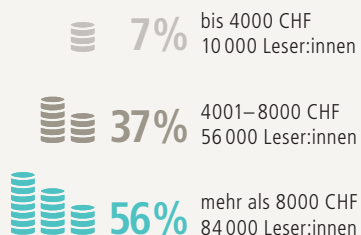
Alter



Anzahl Kinder im gleichen Haushalt



Monatliches Haushaltseinkommen



Quelle: MACH Basic 2023-2

TERMINE 2026

Ausgabe	Erscheinung	Inserateschluss	Datenanlieferung	Schwerpunkt-Themen
2	06. Februar	20. Januar	22. Januar	Kraft aus der Natur – Supplements im Familiencheck
3	06. März	17. Februar	19. Februar	Abenteuer vor der Haustür – Outdoor-Erlebnisse für kleine Entdecker
4	27. März	10. März	12. März	Glanzvoll ins Frühjahr – Putz- und Reinigungstipps für den Familienhaushalt
5	08. Mai	20. April	22. April	Feriengefühle gleich nebenan – Familienhotels und Freizeitparks bei den Nachbarn
6	05. Juni	15. Mai	19. Mai	Schweiz zum Anfassen – Camping und Glamping in den schönsten Familien-Ressorts
7–8	03. Juli	16. Juni	18. Juni	Sicher zur Schule – Tipps und Produkte für unfallfreie Schulwege
9	28. August	11. August	13. August	Platz für die ganze Bande – Wahnideen und Sicherheit fürs Familienzu Hause
10	02. Oktober	15. September	17. September	Fellnasen und Kinderhände – So klappt das Zusammenleben mit Haustieren
11	30. Oktober	13. Oktober	15. Oktober	Würfelglück und Spielspass – Die 10 besten Brettspiele für Familien
12/26–1/27	04. Dezember	17. November	19. November	Stark durch den Winter – Immunsystem-Booster für Gross und Klein

INSERTATE

FORMATE UND KOSTEN IN CHF



1/1 Seite	9800.–
SS	197 × 264
RA	220 × 280



1/2 Seite	5950.–
hoch SS	96 × 264
hoch RA	104 × 280
quer SS	197 × 129
quer RA	220 × 137



1/3 Seite	4450.–
hoch SS	62 × 264
hoch RA	70 × 280
quer SS	197 × 84
quer RA	220 × 92



1/4 Seite	3350.–
Block SS	96 × 129
hoch SS	45.5 × 264
hoch RA	53.5 × 280
quer SS	197 × 61.5
quer RA	220 × 69.5

RA = Randabfallende Anzeigen
zusätzlich mit 3 mm Beschnittzugabe.

SPEZIALPLATZIERUNGEN

Panoramaseite	CHF 19 600.–
2. Umschlagseite	CHF 10 780.–
4. Umschlagseite	CHF 11 760.–

Fixplatzierungen werden ab ½ Seite angenommen.

15 % für Textanschluss

15 % für Platzierung erste Hefthälfte

20 % für Fixplatzierungen

Platzierungswünsche und Spezialformate auf Anfrage.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Dateiformat

Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard finden Sie unter: www.pdfx-ready.ch

Farbraum

Die Zeitschrift wird im «PSO Coated v3»-Farbraum gedruckt. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmätrisch konvertiert werden.

Bildauflösung/Transparenzen

Für eine höchstmögliche Qualität der Bilder sollten diese eine Auflösung von 70 l/cm aufweisen. Transparente Elemente sollten zuvor mit einer Auflösung von mindestens 500 l/cm verflacht werden.

Geometrie/Anschnitt

Um keine Mehrkosten zu verursachen, liefern Sie uns die Druckdaten gemäss den publizierten Anzeigen-grössen in den Mediendaten. Randabfallende Anzeigen benötigen 3 mm Anschnitt auf allen Seiten.

ANLIEFERUNG

zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

mit den folgenden Angaben in der Betreffzeile:
Zeitschrift/Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse (bitte bis max. 20 MB via E-Mail senden).

BEILAGEN

Total Kosten brutto

bis 50 g	CHF 16 264.–
bis 75 g	CHF 19 639.–
bis 100 g	CHF 22 327.–

Splitzuschlag CHF 800.–: nicht Abschlussrabatt-, BK-/JUP-berechtigt. Preise inkl. Porto und techn. Kosten.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Losse Beilagen

Mindestformat: 105 × 148 mm

Maximalformat: 218 × 280 mm

Umfang: maximal 24 Seiten (höhere Seitenzahl nach Vorlage eines Blindmusters).

Bestimmungen: geschlossener Rücken und Bund, Produkt 3-seitig fertig beschnitten. Kein Leporellofalz.

Mitbinder

Mindestformate: 140 × 140 mm inkl. Kopfbeschnitt
Maximalformat: 218 × 280 mm inkl. Kopfbeschnitt (zusätzlich 3 mm Fräsrund, 8 mm Frontbeschnitt, Fussbeschnitt)

Platzierung: Zwischen zwei Druckbogenteilen am Kopf oder Fuss angeschlagen, andere Platzierung auf Anfrage.

Aufkleber

Mindestformat: 55 × 80 mm

Maximalformat: 210 × 250 mm (Hochformat)

Grundsätzlich

Bitte klären Sie Kopf-, Fuss- und Frontbeschnitt, Greiffalz sowie Platzierung vorgängig mit uns ab.

ANLIEFERUNG

Gleichliegend, unbandiert in Rahmen auf Paletten, spätestens 14 Tage vor Erscheinen direkt an:

Vogt-Schild Druck AG

Beilage «wir eltern» (+ Ausgabe-Nr.)

Gutenbergstrasse 1, CH-4552 Derendingen

Allfällige Kosten Verzollung/Transport gehen zulasten des Kunden.

Vogt-Schild Druck AG ist ausschliesslich die Lieferadresse.

Allgemeine Bedingungen

Vor einer verbindlichen Zusage sind uns frühzeitig zwei verbindliche Muster (Gut zur Ausführung) zu zustellen, bei Beilebern zusätzlich eine Standardskizze. Sonderausführungen bedingen einen Probelauf, wofür 200 Originalmuster einzukalkulieren sind.

Beilagen/Beihefter mit Fremdanzeigen, pro Inserat 20 % vom Bruttopreis einer Anzeigenseite.

Druckauflage/Anlieferungsmenge

45 000 Exemplare. Alle Preisangaben sind Einschaltkosten exklusiv Druckkosten. Sämtliche Spezialitäten sind abschluss- und kommissionsbe-rechtigt; BK/JUP: 5 % auf Spezialitäten.

Buchungen von Prospektbeilagen von Kunden aus dem Ausland werden mit 8,1 % Mehrwertsteuer verrechnet. Entscheid: Eidg. Steuerverwaltung ESTV/ Mehrwertsteuer-Revision, Herbst 2017.

RABATTE

Wiederholungsrabatt

3 ×	3 %
6 ×	5 %
8 ×	10 %
10 ×	12 %

Abnahmefrist 12 Monate.

Rabatte nicht kumulierbar.

Feste Aufträge mit Text- und Sujet-wechsel, jedoch ohne Grössenwechsel.

BK II / JUP II / ZEWO

BK II / JUP II

15 % Beraterkommission auf alle Dispositionen, die über Werbe- und/oder Mediaagentur vermittelt werden oder 15 % Jahresumsatzprämie bei Direktbuchungen innerhalb eines Kalenderjahres. BK II und JUP II sind nicht kumulierbar.

ZEWO-Rabatt

Alle ZEWO-berechtigten Kunden erhalten 35 % Rabatt.

BANNER**WIDEBOARD****Position**

top, center und bottom

Channel

Run of Site*

CPM

CHF 70.–

Front/Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar

* Bei mobiler Auslieferung wird die App von «wir eltern» berücksichtigt.

Desktop Grösse 994 × 250 Pixel

Mobile Grösse 320 × 160 Pixel

Format: GIF/JPEG/PNG/HTML5**

Gewicht: optimal 100 KB

URL zur Verlinkung inkl. UTM-Tracking

Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.

HALFPAGE AD**Channel**

Run of Site*

CPM

HPA CHF 90.– / Ricchi 80.–

Front/Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar

* In Absprache besteht die Möglichkeit, das Half Page Ad mittels Mobile Ricchi Ad auf mobile Endgeräte zu verlängern: TKP CHF 10.–.

Grösse 300 × 600 Pixel

Mobile Grösse 320 × 416 Pixel

Format: GIF/JPEG/PNG/HTML5**

Gewicht: optimal 100 KB

URL zur Verlinkung inkl. UTM-Tracking

MULTISCREEN RECTANGLE**Channel**

Run of Site*

CPM

CHF 70.–

Front/Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar

* Bei mobiler Auslieferung wird die App von «wir eltern» berücksichtigt.

Grösse: 300 × 250 Pixel

Format: GIF/JPEG/PNG/HTML5**

Gewicht: optimal 100 KB

URL zur Verlinkung inkl. UTM-Tracking

Auslieferung erfolgt multiscreen.

** HTML5: Anlieferung mittels Third Party Tag/Redirect. Es gelten die Spezifikationen Ihres Adservers. Physische Anlieferung: Alle Assets in ein ZIP-File verpacken.

ADVERTORIAL**MULTISCREEN****Laufzeit**

2 Wochen CHF 1 600.–

4 Wochen CHF 2 800.–

Platzierung

Fix-Integration

Teaserbild und Titelbild

Grösse: 1200 × 800 Pixel

Format: JPG

Teasertext

Titel: max. 25 Zeichen, inkl. Leerschläge

Text: max. 150 Zeichen, inkl. Leerschläge

Bilder im Adveritorial (max. 5 Bilder)

Grösse: 1200 × 800 Pixel

Format: JPG

Adveritorial Text

Titel: max. 50 Zeichen, inkl. Leerschläge

Text: max. 6000 Zeichen, inkl. Leerschläge

Logo

Format: JPG

Wird im Adveritorial nach der Einleitung platziert.

URL zur Verlinkung inkl. UTM-Tracking.

RABATTE**Spezialrabatte**

Politische Werbung	15 %
Kultur und Veranstaltungen	30 %
Aus- und Weiterbildung	15 %
Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)	35 %
Beraterkommission	5 %

Rabatte ab

5 000	3 %
10 000	5 %
15 000	7 %
20 000	9 %
25 000	12 %
30 000	15 %
ab 30 000	auf Anfrage

Kombi-Rabatt «wir eltern»

Printausgabe mit «wir eltern.ch»

und/oder «swissmom» 10 %

ANLIEFERUNG**Anliefertermin**

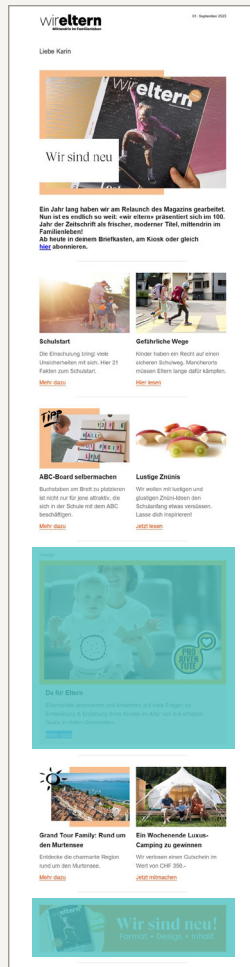
7 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne

Anlieferadresse

zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

INFO-NEWSLETTER

FIXPREIS CHF 1 500.–



Mit hilfreichen Tipps zu Partnerschaft und Erziehung, tolle Wettbewerbe und brandneuen Informationen zu Familie und Lifestyle.

Versand

09. Januar
13. Februar
13. März
02. April
15. Mai
12. Juni
10. Juli
14. August
04. September
09. Oktober
06. November
11. Dezember

Versand

1 x pro Monat

Banner

Grösse: 1000 x 250 Pixel

Format: JPG/GIF

Gewicht: ~ 250 KB

URL zur Verlinkung inkl. UTM Tracking

Bild und Text

Grösse: 600 x 400 Pixel

Format: JPG

Gewicht: ~ 250 KB

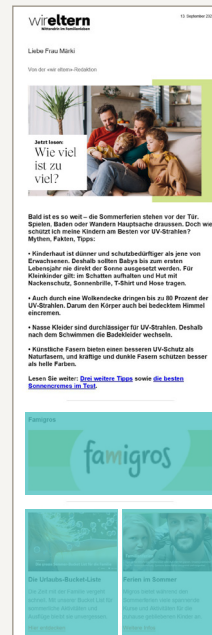
Titel: max. 30 Zeichen inkl. Leerschläge

Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerschläge

STANDALONE

FIXPREIS CHF 3 000.–

Präsentieren Sie Ihr Produkt exklusiv nach Ihren Wünschen. Der erste Teil vom Newsletter wird passend zu Ihrem Angebot redaktionell von uns aufbereitet. Sie gestalten den zweiten Teil vom Newsletter mit einem Banner und mit zwei weiteren Newsletter Kacheln für Ihr Angebot.



Versand

Individueller Versandtermin – exklusive

4 x im Jahr

Banner

Grösse: 1000 x 250 Pixel

Format: JPG/GIF

Gewicht: ~ 250 KB

URL zur Verlinkung inkl. UTM Tracking

2 x Bild und 2 x Text

Grösse: 600 x 400 Pixel

Format: JPG

Titel: max. 30 Zeichen inkl. Leerschläge

Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerschläge

RABATTE

Spezialrabatte

Politische Werbung	15 %
Kultur und Veranstaltungen	30 %
Aus- und Weiterbildung	15 %
Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)	35 %
Beraterkommission	5 %

Rabatte ab

5 000	3 %
10 000	5 %
15 000	7 %
20 000	9 %
25 000	12 %
30 000	15 %
ab 30 000	auf Anfrage

ANLIEFERUNG

Anliefertermin Info-Newsletter

7 Arbeitstage vor Versand

Anliefertermin Standalone

1 Monat vor Versand

Anlieferadresse

zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

Erlangen Sie zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Marke: Promoten Sie Ihre Inhalte als Advertorial oder Verlosung bei unserer gemeinsamen Zielgruppe.

PACKAGE STANDARD

CHF 1 400.–

Prognostizierte Reichweite 20 000 Personen

PACKAGE PREMIUM

CHF 2 500.–

Prognostizierte Reichweite 45 000 Personen

Laufzeit

2–4 Wochen

Kampagnenziel

Traffic auf Landingpage

Budget-Verteilung

Der Kampagnenbetrag wird als Laufzeit-budget investiert

BASIS SEGMENTATION

«WIR ELTERN»

Standorte

Schweiz

Alter

25–45

Geschlechter

Alle

Sprachen

Deutsch, Englisch (UK) oder Englisch (US)

Targeting

Interessen: Eltern mit Kindern von 0–8 Jahre

ANLIEFERUNG

Anliefertermin

7 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne

Anlieferadresse

zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

Alle Preise exkl. 8,1% MwSt.

WÄHLEN SIE AUS DIESEN FORMATEN:

TEXT-BILD-AD



1 080 × 1 080 Pixel

JPG

URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit vorgegebenem UTM-Tracking

Text: max. 40 Zeichen, inkl. Leerschläge

STORY-AD



1 080 × 1 920 Pixel

JPG oder MP4 (max. 1 GB)

Videos (max. 15 Sekunden)

Mehrere Slides bzw. Stories möglich

Alle Slides müssen einzeln angeliefert werden (keine kompakte Datei)

URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit vorgegebenem UTM-Tracking

KARUSSELL-ADS



1 080 × 1 080 Pixel

3 bis max. 5 Bilder

Text unter den einzelnen Bildern (max. 40 Zeichen inkl. Leerschläge)

URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit vorgegebenem UTM-Tracking

INSTAGRAM-REELS



1 080 × 1 920 Pixel

MP4 (max. 1 GB)

Reels max. 30 Sekunden

URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit vorgegebenem UTM-Tracking

Text: max. 40 Zeichen, inkl. Leerschläge

Musik im Video muss lizenzfrei sein, ansonsten können wir das Reel nicht bewerben

WETTBEWERB: «GLÜCKSLOS» IM MAGAZIN UND ONLINE

Für unsere Weepartner bietet «wir eltern» einen ganz besonderen und für Sie absolut kostenfreien, redaktionellen Auftritt im Magazin sowie Online auf wirlernen.ch im Wert von CHF 9 000.-: Das «GlücksLos»! Das bei der Leserschaft äusserst beliebte Gewinnspiel eignet sich ideal, um auf Produkteneinheiten und Dienstleistungen hinzuweisen.

Teilnahmebedingungen: Brutto Werbeumsatz von CHF 10 000.– gebucht innerhalb 12 Monate.

The advertisement features a collection of wellness products from the Sunday Wellnes-Box. At the top, a black banner with the word 'GLÜCKSMOMENTE' in white capital letters is centered. Below it, the text 'SAUNDAY CH' is written in a light blue, sans-serif font. The main headline, 'Geniesse pure Entspannung', is prominently displayed in a large, bold, black serif font. The products shown include a dark glass bottle of 'Santal' lotion, a white pump bottle of 'Rosa ylang', a teal candle in a glass holder with a floral pattern, a blue candle in a glass holder with the word 'Santal' on the label, a dark glass bottle of 'Santal' lotion, and several small jars of 'Santal' and 'Rosa ylang' products. A small, light blue box with the text 'SAUNDAY CH' is also visible. The background is a light blue and white geometric pattern. At the bottom, a green circular badge with the text 'Jetzt greifend' is placed next to a small illustration of a fruit basket. The overall aesthetic is clean and modern, with a focus on natural and aromatic products.

GLÜCKSMOMENTE

SAUNDAY CH

Geniesse pure Entspannung

Die Sunday-Wellnes-Box enthält alles was du für Momente der Ruhe brauchst – inklusive der hochwertigen BIOGAL Aluminium-YinYinKäse, Agardol, Meraki Pure Incense Collection Pflegedosen, Calming Park Handseife, Divina Aroma Spray, Rima Green Hand und Body Soap und den Aromastick «Entspannung» für eine beruhigende Atmosphäre. Lass den Alltag hinter dir und tauche ein in deine periodische Wohlfühlphase.

»erlebe« und »saunday version 5« der Sunday-Wellnes-Box mit hochwertigen Produkten für vollständige Entspannung im Wert von € 29,-

Jetzt greifend

Diese Los verschaffend, wenn garantiert, dass mit mindestens vier weiteren Glücksmomenten Wohlfühlmomente schenken. 3.11.2023

Format

Print: 1/2 hoch oder quer

Online: Eintrag unter www.wireltern.ch/service/wettbewerbe

Anlieferung Print

Text: 350 bis max. 530 Zeichen inkl. Leerschläge

Produkt-Bild des Gewinns: Auflösung 300 dpi

Stückzahl und Wert (Verkaufspreis)

Anlieferung Online

Text: max. 1 000 Zeichen inkl. kurzem Titel

Teaserbild: 1 600 × 1 200 Pixel

Headerbild: 1 200 × 800 Pixel

Worum kümmern wir uns?

Für Print wählen wir ein Motivbild aus und gestalten für Sie das Layout auf einer halben Seite im Look von «wir eltern» und senden Ihnen vorab das Visual zur Abnahme. Ihre Änderungswünsche nehmen wir im Rahmen einer einmaligen Korrekturrunde entgegen. Online wird die Seite 1:1 nach Ihren Vorgaben vorbereitet, für die Online-Seite folgt keine Preview. Unsere «Glücksfee» kümmert sich um die Ziehung und schreibt auch die Briefe an die glücklichen Gewinner, welche Ihnen zum Versand der Preise und Gutscheine weitergeleitet werden.

ADVERTORIAL PRINT

ADVERTORIALS – IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN UMFELD

Ob einseitig oder doppelseitig: Ein Advertorial in wir eitem ist die Königsdisziplin für Markenauftritte mit Tiefgang. Unsere Grafik-Unit gestaltet Ihre Seiten kostenlos und garantiert eine professionelle, leserfreundliche Umsetzung. Dank optionalem Gewinnspiel als Response-Element steigern Sie zusätzlich die Interaktion und Reichweite auch online auf wireitem.ch.

So sichern Sie sich maximale Aufmerksamkeit, nachhaltige Wirkung und eine Platzierung, die Ihre Marke unübersehbar macht.

Bild und Text

Anzahl Bilder: 1–2, Quer- oder Hochformat

Grösse: mind. 150 × 100 mm

Auflösung: mind. 300 dpi

Dateiformat: JPG

Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge

Lead: max. 200 Zeichen inkl. Leerschläge

Text: max. 1400 Zeichen inkl. Leerschläge

Infobox: max. 250 Zeichen inkl. Leerschläge

Text ohne Infobox: max. 2 000 Zeichen inkl. Leerschläge

PREIS

CHF 10 780.- inkl.

Gestaltung durch unsere Grafik inklusive einmaliger Korrektur-Runde.

Adventaral



Spaß und Bewegung für Kids in den MS Sports Camps

Die Vorfreude auf die Sommercamp steigt – doch auch der Winter lässt nicht auf sich warten: Ab sofort ist die Anmeldung für die Raiffeisen Snow Camps geöffnet!

In diesem Sommer organisiert MS Sportlerinnen und Sportler in der ganzen Schweiz: Ob Fussball, Tennis, Hockey, Basketball, Biathlon, Volleyball, Gatoring oder Outdoor & Sport – bei MS Sports werden kleine unvergessliche Sommerferien mit Bewegung, Spaß und neuer Freundschaften. Die Camps haben eine abwechslungsreiche Programmgestaltung für Kinder und unterstützen gleichzeitig die Eltern. In den vier- bis fünfstägigen Camps werden die Teilnehmer täglich von 9.30 bis 16.00 Uhr betreut und absolvieren zusammen täglich ein vielfältiges Sportprogramm.

Neuheit des Jahres: Das Raiffeisen Snow Camp 2016/17

Am nächsten in den Winterferien eine unvergessliche Reise unter Schnee in die Sommer erleben und dabei direkt mitgehen auf dem Ski- und auf dem Snowboard verlassen oder zu anderen Zeiten und das Raiffeisen Snow Camp genießen. Die einzige Raiffeisen Snow Camps werden in kinderfreundlicher Umgebung auf kleiner – aber in der Schweiz unvergleichlichen Skigebiet – aufgetragen, um Kinder – die Kinder und Jugendlichen im Alter von 8 bis 16 Jahren mit herzlich willkommen.

Die Camps haben und Unterstützung in einer Gruppenstruktur und auf individuellen Basis. Sicher die jetzt einen Blick, die Anmeldung ist ab sofort möglich.



**Jetzt einen Platz
in deinem
Lieblingscamp
sichern!**

Wollt ihr interessiert? Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung findet ihr unter msports.ch

Advertorial

Schritzen mit Kindern

Der Wald ist der perfekte Ort für Kinder, um ihre Kreativität auszuleben und neue Fähigkeiten zu entwickeln. Mit einem Taschenmesser können junge Entdeckerinnen und Entdecker spannende Projekte erschaffen, zum Beispiel Stab zum Holzofen.

Kinder sind von Taschenmessern fasziniert – nicht, weil sie gefährlich sind, sondern weil sie ihnen kognitives und feinmotorisches Ausdrucksvermögen ermöglichen. Ein solches eigenes Messer bedeutet für sie ein Stück Unabhängigkeit und die Möglichkeit, die Welt mit der perfekten Ökum um mit einem Taschenmesser zu entdecken. Hier können Kinder lernen, ihre Fantasie und ihre Kreativität zu entfalten, indem sie neue Fähigkeiten entwickeln und ihre kleinen Hände geschult werden. Das Beste daran: Kinder entwickeln nicht nur handwerkliche Fähigkeiten, sondern auch Verantwortungsbewusstsein und Selbstbewusstsein.

Das erste Taschenmesser

Für kleine, neugierige Entdeckerinnen und Entdecker, wie auch für Kinder, die sich mit der richtigen Umgang mit kleinen Werkzeugen beschäftigen möchten, ist ein erstes, einfaches Taschenmesser ein idealer Begleiter. Es ist leicht zu handhaben und ermöglicht es Kindern, ihre Fähigkeiten zu entwickeln und zu vertiefen. Ein solches Messer ist nicht nur ein Werkzeug, sondern auch ein Symbol für die Entdeckung der Welt.

Als Auswahl der Handhabung eignet sich ein Messer mit einem robusten Griff aus Holz oder Kunststoff, das leicht zu halten ist und eine scharfe Klinge hat. Ein solches Messer ist ideal für Kinder, die ihre Fähigkeiten zu entwickeln und zu vertiefen möchten. Ein solches Messer ist nicht nur ein Werkzeug, sondern auch ein Symbol für die Entdeckung der Welt.

Kleine Schritte zu großen Fähigkeiten

Sie können zusätzliche Werkzeuge und -utensilien erwerben, die es ihnen ermöglichen, ihre Fähigkeiten zu vertiefen. Ein solches Messer ist ideal für Kinder, die ihre Fähigkeiten zu entwickeln und zu vertiefen möchten. Ein solches Messer ist nicht nur ein Werkzeug, sondern auch ein Symbol für die Entdeckung der Welt.

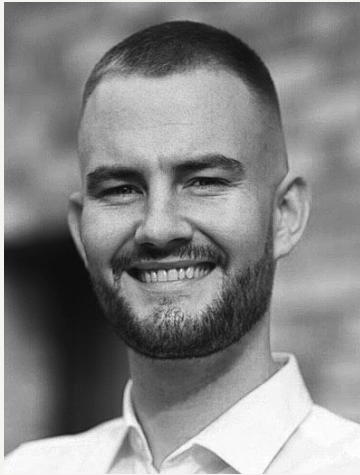
Ein solches Messer ist ideal für Kinder, die ihre Fähigkeiten zu entwickeln und zu vertiefen möchten. Ein solches Messer ist nicht nur ein Werkzeug, sondern auch ein Symbol für die Entdeckung der Welt. Ein solches Messer ist ideal für Kinder, die ihre Fähigkeiten zu entwickeln und zu vertiefen möchten. Ein solches Messer ist nicht nur ein Werkzeug, sondern auch ein Symbol für die Entdeckung der Welt.

Die richtige Umgang mit einem Taschenmesser für Kinder erfordert Aufmerksamkeit und Sicherheit. Ein solches Messer ist ideal für Kinder, die ihre Fähigkeiten zu entwickeln und zu vertiefen möchten. Ein solches Messer ist nicht nur ein Werkzeug, sondern auch ein Symbol für die Entdeckung der Welt.

www.berndt.de

[illegible]

IHRE ANSPRECHPERSON



NOAH REUTER

Leiter Verkauf «wireltern»

Direkt +41 43 322 73 26

Mobile +41 79 552 91 33

noah.reuter@medienatelier.ch

Verlag

Medien-Atelier Suisse AG
Steinackerstrasse 35
Postfach, 8902 Urdorf
Telefon +41 43 322 60 30
www.wireltern.ch

Verkaufsinendienst

Telefon +41 43 322 73 50
zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

Es gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen unter
wireltern.ch/service/agb

AUSZUG AUS UNSEREM PORTFOLIO



swissmOm