

wireltern

Für Mütter und Väter in der Schweiz



mediadaten 2012

konzept/auflage/verbreitung

«wir eltern» – das grösste monatlich erscheinende Magazin für Mütter und Väter in der Schweiz.

Eltern werden und sein gehört zu den schönsten und spannendsten Erfahrungen im Leben eines Paares.

Schwangerschaft, Geburt und Erziehung der Kinder werfen viele Fragen auf.

«wir eltern» steht Müttern und Vätern vom ersten Lebenszeichen ihres Kindes an bis zu seinem Teenageralter als kompetente Begleiterin zur Seite.

Mit fundiert recherchierten und optisch attraktiv umgesetzten Beiträgen und Reportagen widerspiegelt das Magazin die Welt, in der heutige Mütter und Väter leben und ihre Kinder grossziehen.

Und mittendrin: Ihre Werbebotschaft!

Auflage und Verbreitung

Erscheinungsweise	monatlich
Leserschaft	284 000 LeserInnen
Reichweite	6.4% (MACH Basic 2011-2)
Druckauflage	58 000 Exemplare
verkaufte Auflage	43 111 Exemplare (WEMF 2011)
Jahresabo	CHF 82.–
Zweijahresabo	CHF 146.–



Die Rubriken

minimag	Der neue News- und Serviceteil zu Schwangerschaft, Geburt, Erziehung und Entwicklung
----------------	--

Leben und Lieben	Reportagen zu aktuellen Themen in den Bereichen Familie, Beruf und Gesellschaft Regelmässige Rubriken: <ul style="list-style-type: none">■ «Aus dem Vaterland» – Väter und die, die es bald werden, melden sich zu Wort■ «Monatsgespräch» – das grosse «wir eltern»-Interview
-------------------------	---

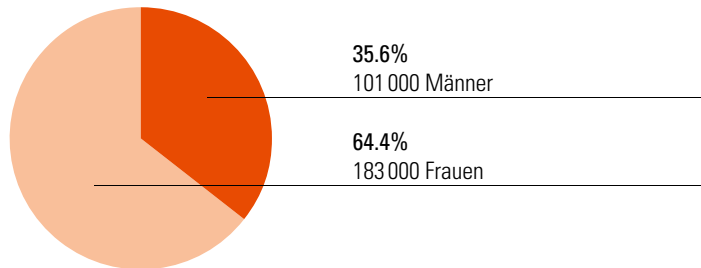
Hegen und Pflegen	Aktuelles aus Gesundheit, Erziehung und Entwicklung
--------------------------	---

Sein und Haben	Zeigt die schönen Seiten im Leben von Müttern und Vätern Regelmässige Rubriken: <ul style="list-style-type: none">■ «Stil» – Schönheit, Mode, Einrichtung und Accessoires■ «Rezepte» – Leckeres, schnell zubereitet■ «Mobil» – die Auto-Seite■ «Selbermachen» – bezaubernde Bastel-Ideen
-----------------------	--

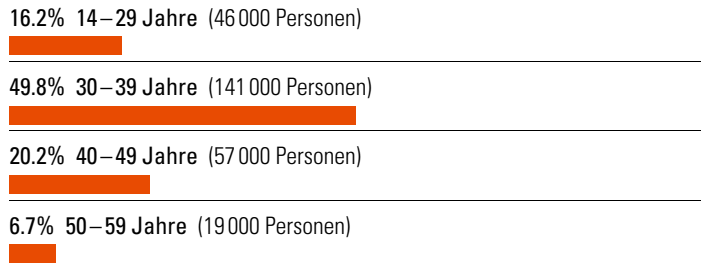
Profitieren	Die Seiten mit attraktiven Leserangeboten und tollen Gewinnspielen
--------------------	--

Struktur Leserschaft

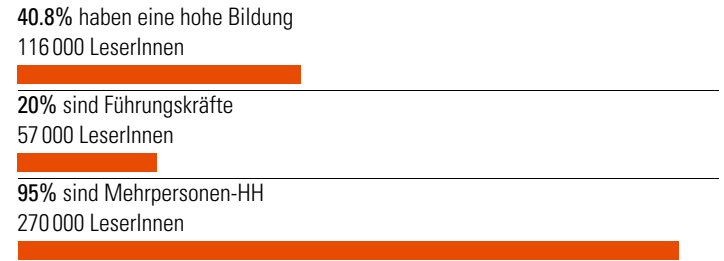
Geschlecht



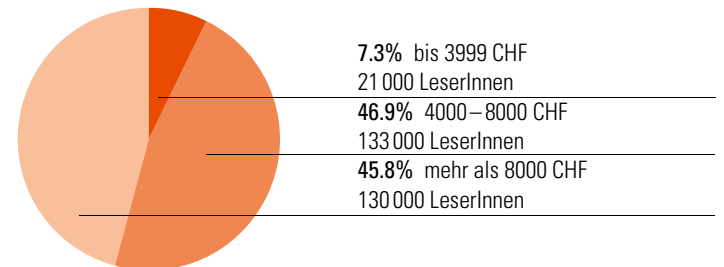
Alter



Bildung und Beruf, Haushaltstyp





















Monatliches Einkommen in CHF



erscheinungsdaten

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Datenanlieferung
1	22. Dezember 2011	1. Dezember 2011	8. Dezember 2011
2	26. Januar 2012	5. Januar 2012	9. Januar 2012
3	23. Februar 2012	2. Februar 2012	6. Februar 2012
4	29. März 2012	1. März 2012	12. März 2012
5	26. April 2012	5. April 2012	10. April 2012
6	31. Mai 2012	3. Mai 2012	9. Mai 2012
7/8	28. Juni 2012	4. Juni 2012	11. Juni 2012
9	30. August 2012	2. August 2012	10. August 2012
10	27. September 2012	6. September 2012	10. September 2012
11	25. Oktober 2012	4. Oktober 2012	8. Oktober 2012
12	29. November 2012	1. November 2012	12. November 2012
1/2013	20. Dezember 2012	29. November 2012	3. Dezember 2012

preise/formate

Grösse	Formate (Breite x Höhe in mm)	4-farbig				
2/1 Seite Panorama	RA	440 x 297	21 210.–			
	RA	220 x 297				
1/1 Seite	SS	185 x 268	10 605.–			
2/2 Seite Panorama	RA	440 x 146.5	11 900.–			
	hoch SS	90 x 268				
1/2 Seite	hoch RA	107.5 x 297	5 950.–			
	quer SS	185 x 132				
	quer RA	220 x 146.5				
	hoch SS	59 x 268				
1/3 Seite	hoch RA	76.5 x 297	4 450.–			
	quer SS	185 x 86				
	quer RA	220 x 100.5				
	hoch SS	90 x 132				
1/4 Seite	hoch SS	42.5 x 268	3 350.–			
	hoch RA	60 x 297				
	quer SS	185 x 64				
	quer RA	220 x 78.5				
	Block SS	90 x 64				
1/8 Seite	Block RA	107.5 x 78.5	1 865.–			
	hoch SS	59 x 98				
	quer SS	185 x 30				
	quer RA	220 x 44.5				
2. US			11 650.–			
4. US			12 705.–			

RA=Randanschnitt (exkl. 3 mm Beschnitt), SS=Satzspiegel. Alle Preisangaben sind in CHF und verstehen sich bei Anlieferung von Daten. Preise gelten für s/w, 2-, 3- und 4-farbige Anzeigen.

Inserate unter 1/4 Seite werden umrahmt. Sämtliche Preise zuzüglich 8.0% Mehrwertsteuer. Gültig ab 1. Januar 2012.

Rabatte

Abschlussrabatt

30 000.–	3%
50 000.–	5%
80 000.–	7%
100 000.–	12%
150 000.–	15%
200 000.–	18%

Wiederholungsrabatt

3x	3%
6x	6%
10x	12%

Annahmefrist 12 Monate. Rabatte nicht kumulierbar. Feste Aufträge mit Text- und Sujetwechsel, jedoch ohne Grössenwechsel.

Platzierungsgarantie

Fixplatzierungen werden ab ½ Seite angenommen. Es wird dafür ein Aufpreis von 20% auf den Bruttopreis berechnet.

Platzierungswünsche können nach Möglichkeit berücksichtigt werden. Eine Garantie ist ausgeschlossen.

Spezialformate auf Anfrage.

Basis für Zuschläge ist der Bruttopreis.

BK II / JUP II

Beraterkommission II

15% auf alle Dispositionen, die über eine kommissionsberechtigten Werbe- und/oder Mediaagentur vermittelt werden. Auf Sonderwerbeformen wie Beilagen, Beihefter, Beikleber etc. werden 5% BK gewährt.

Jahresumsatzprämie II

15% bei jährlicher Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einer oder mehreren Fachzeitschriften der AZ Fachverlage AG.

ZEWO-Rabatt:

Alle ZEWO-berechtigten Kunden erhalten 35% Rabatt.

beilagen/beihefter/beikleber

Lose Beilagen

Total Kosten brutto in CHF

bis 50 g	18 966.–
bis 75 g	20 126.–
bis 100 g	21 286.–

Preise inkl. Porto und techn. Kosten

Technische Bedingungen

Mindestformat: 105 x 148 mm

Maximalformat: 215 x 297 mm

Umfang: Maximal 24 Seiten (höhere Seitenzahl nach Vorlage eines Blindmusters)

Techn. Bestimmungen: geschlossener Rücken und Bund. Kein Leporellofalz.

Allgemeine Bedingungen

Vor einer verbindlichen Zusage sind uns frühzeitig zwei verbindliche Muster (Gut zur Ausführung) zuzustellen, bei Beikleber zusätzlich eine Standskizze. Sonderausführungen bedingen einen Probelauf, wofür 300 Originalmuster einzukalkulieren sind.

Beilage/Beihefter: 20% Anteil auf Ertrag Fremdinserte (Basis Kundennetto).

Beihefter

Total Kosten brutto in CHF

bis 50 g	18 966.–
bis 75 g	20 126.–
bis 100 g	21 286.–

Preise inkl. Porto und techn. Kosten

Technische Bedingungen

Mindestformat: 105 x 148 mm (plus 5 mm Kopfbeschnitt)

Maximalformat: 220 x 297 mm

(5 mm Kopf- und Fussbeschnitt sowie 10 mm Überfalz auf der hinteren Bogenhälfte).

Techn. Bestimmungen: Der Prospekt darf in sich nicht geheftet sein. Kein Leporellofalz.

Ab 8 Seiten am Kopf geschlossen.

Platzierung: Heftmitte im Falz mit Drahtheftung.

Anlieferung

Gleichliegend, unbandiert in Rahmen auf Paletten, 14 Tage vor Erscheinen direkt an:

Vogt-Schild Druck AG

Beilage «wir eltern»

Gutenbergstrasse 1

CH-4552 Derendingen.

Beikleber

Total Kosten brutto in CHF

Postkarte	9 104.–
bis 50 g	16 833.–
Warenmuster	14 204.–
Booklet bis 50 g	16 833.–

Preise inkl. Porto und techn. Kosten, exkl. Anzeigenkosten

Technische Bedingungen

Mindestformat 55 x 80 mm

Maximalformat 200 x 210 mm

Stand: auf Anfrage

Mindestabnahme: 1/1 Seite

Druckauflage/Anlieferungsmenge

58 000 Exemplare. Alle Preisangaben sind Einschaltkosten exklusiv Druckkosten. Sämtliche Spezialitäten sind abschluss- und kommissionsberechtigt; BK/JUP: 5% auf Spezialitäten.

www.wireltern.ch

Formate und Preise

Werbemittel	Abmessungen	Dateigrösse	Preis Homepage CPM/TKP	Preis Run of Site CPM/TKP	DHTML Home + 20%
Fullbanner	468 x 60 Pixel	40 KB	60.–	50.–	70.–
Leaderboard	728 x 90 Pixel	40 KB	70.–	60.–	80.–
Skyscraper	120 x 600 Pixel	40 KB	70.–	60.–	80.–
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	40 KB	80.–	70.–	95.–
Rectangle	180 x 150 Pixel	40 KB	70.–	60.–	80.–
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	40 KB	80.–	70.–	95.–
Wallpaper	160 x 600 / 994 x 118 Pixel	70 KB	140.–	n/v	168.–
Textanzeige		*	70.–	60.–	

*Überschrift max. 35 Zeichen, Content max. 250 Zeichen, ein externer Link

Newsletter

- monatlich an rund 6000 Abonnenten
- 1 Bild max. 80 x 120 Pixel
- Content max. 450 Zeichen inkl. Leerschläge
- Preis CHF 0.40 / CHF 2400.–

Der Preis kann auf Grund der steigenden Anzahl Abonnenten abweichen.

Publireportage

- Produkteseite 3000–4000 Zeichen
- max. 4 Bilder, max. 170 x 113 Pixel
- max. 4 externe Links
- Mindestlaufzeit 2 Wochen
- Preis CHF 2500.– / 2 Wochen

Rabattierung

Ab	CHF 5000.–	2.5%
Ab	CHF 8000.–	5%
Ab	CHF 10000.–	7.5%
Ab	CHF 12000.–	10%
Ab	CHF 15000.–	15%
Ab	CHF 20000.–	20%

Eine Kumulation von Print- und Online-Abschlüssen ist nicht möglich. Crossmedia-Rabatt von 10% auf den Online-Preis, bei gleichzeitiger Print-Buchung.

Beraterkommission

5% auf alle Dispositionen, die über eine kommissionsberechtigende Werbe- und/oder Media-agentur vermittelt werden.

15% für Dispositionen aus dem Ausland.

Online-Nutzung

Net-Matrix-Audit-Publikation August 2011

Visits:	166 587
Unique Clients:	50 000
Page Impressions:	1 165 759

Dateiformate: GIF / JPEG / HTML / JAVA / FLASH

clever – das AZ-Frauenkombi

clever 
Das AZ-Frauenkombi

Das frei kombinierbare Zeitschriften-Kombi

Gesamtauflage
236 000 Exemplare
Gesamtleserschaft
828 000 Personen

Reichweitenbooster
27.9%
Reichweite Frauen 25–60 Jahre: 381 000
Quelle: MACH Basic 2011-2

Mehrere Pick-ups =
mehrfache Kontaktchancen

Bis zu 11 verschiedene Kombinationsmöglichkeiten

Tiefer TKP
CHF 29.24 – CHF 25.58

Kombinationsrabatt
bis 30%



clever – das AZ-Frauenkombi



Druckauflage	110 000 Ex.	58 000 Ex.	52 000 Ex.	20 000 Ex.
Begl. Auflage*	90 188 Ex.	43 111 Ex.	39 175 Ex.	13 322 Ex.
Reichweite**	369 000 Leser/-innen (67% Frauen, 33% Männer)	284 000 Leser/-innen (64% Frauen, 36% Männer)	161 000 Leser/-innen (70% Frauen, 30% Männer)	131 000 Leser/-innen (53% Frauen, 47% Männer)
Kernzielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> ■ Frauen, 35–54 Jahre ■ Haushaltführend ■ Einkommen CHF 6000.– bis CHF 8000.– ■ Stadt/Agglo 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Frauen/Männer, 25–39 Jahre ■ Mehrpersonenhaushalt mit Kindern bis 5 Jahre ■ Angestellte ■ Einkommen CHF 4000.– bis CHF 8000.– 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Frauen, 20–54 Jahre ■ Haushaltführend ■ Einkommen CHF 4000.– bis CHF 8000.– 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Frauen/Männer, 20–54 Jahre ■ Hohe Bildung/Führungskräfte ■ Einkommen CHF 4000.– bis CHF 8000.– ■ Stadt/Agglo
Kosten 1/1 Seite	CHF 13 250.– TKP CHF 35.90	CHF 10 605.– TKP CHF 37.34	CHF 6300.– TKP CHF 39.13	CHF 5450.– TKP CHF 41.60

*WEMF 2011, **MACH 2011-2

Rechenbeispiele

1/1 Seite, 4-f, 1 Buchung, 4er-Kombi

Nach Tarif	35 605.00
Kombi-Rabatt 20%	7 121.00
BK 15%	4 272.00
Total net/net	24 211.40

1/1 Seite, 4-f, 1 Buchung, 3er-Kombi natürlich, wir eltern, Kochen

Nach Tarif	30 155.00
Kombi-Rabatt 20%	6 031.00
BK 15%	3 618.60
Total net/net	20 505.40

1/1 Seite, 4-f, 2 Buchungen, 2er-Kombi natürlich, wir eltern

Nach Tarif	16 905.00
Kombi-Rabatt 22%	3 719.10
BK 15%	1 977.90
Total net/net	11 208.00

Vorgaben Druckmaterial

Für eine effiziente und fehlerfreie Datenübernahme Ihrer Druckdaten beachten Sie bitte folgendes:

Dateiformat

Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4.

Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard finden Sie unter: www.pdfx-ready.ch

Farbraum

«wir eltern» wird im «ISO Coated v2 300% (ECI)»-Farbraum gedruckt. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmétrisch konvertiert werden.

Bildauflösung/Transparenzen

Für eine höchst mögliche Qualität der Bilder sollten diese eine Auflösung von 70 l/cm aufweisen.

Transparente Elemente sollten zuvor mit einer Auflösung von mindestens 500 l/cm verflacht werden.

Geometrie/Anschnitt

Um keine Mehrkosten zu verursachen, liefern Sie uns die Druckdaten gemäss den publizierten Anzeigen-grössen in den Mediendaten. Randabfallende Anzeigen benötigen 3 mm Anschnitt auf allen Seiten.

Anlieferung Druckmaterial

Das druckreife PDF können Sie uns auf zwei Arten zukommen lassen:

- via E-Mail an nicole.flueckiger@azmedien.ch mit den folgenden Angaben in der Betreffzeile: Zeitschrift/Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse (bitte nur bis max. 9 MB via E-Mail senden)
- via FTP auf unseren FTP-Server: <ftp://transfer01.azag.ch> mit dem Benutzernamen: wireltern und dem Passwort: eltern_vs

Gleichzeitig senden Sie uns eine E-Mail z.H. Nicole Flückiger mit folgendem Betreff: Zeitschrift/Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse und zusätzlicher Angabe von Dateiname und Ansprechpartner

allgemeine geschäftsbedingungen

1. Anwendbarkeit: Die AGBs sind bindender Bestandteil der Inseratedisposition. Sofern diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag.

2. Inhalt der Inserate: Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche, die von Dritten gegenüber dem Verlag aus irgendeinem Rechtsgrund (namentlich wegen Persönlichkeitsverletzung, unlauteren Wettbewerbs, Verletzung von Urheber-, Marken- oder anderen Schutzrechten usw.) erhoben werden, samt den damit verbundenen Anwalts- und Gerichtskosten einzustehen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach verlagspolitischen Grundsätzen abzulehnen und an laufenden Inseraten Änderungen zu verlangen oder das Erscheinen zu sistieren. Textanzeigen müssen sich in Spaltenzahl, Schrift und Schriftgrad vom redaktionellen Teil unterscheiden. Alle Anzeigen können vom Verlag durch die Überschrift «Inserat» deutlich als solche gekennzeichnet werden.

3. Ausgabe- und Platzierungswünsche: Für die Aufnahme von Inseraten in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften und -wünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Eine Ausnahme bildet ein allenfalls vorgesehener Platzierungszuschlag.

Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

4. Redaktionelle Veröffentlichungen: Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nichteinhalten berechtigt weder zur kostenlosen Wiederholung von Anzeigen oder redaktionellen Beiträgen noch zu Preisnachlässen.

5. Technische Mängel: Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung der Anzeige wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Ebensowenig kann für die Abweichungen von typografischen Vorschriften oder für fehlende Codezeichen in Coupon-Anzeigen Ersatz geleistet werden. Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die zusätzlichen Aufwendungen zu unseren Selbstkosten an den Auftraggeber weiterverrechnet. Bei Mischfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

6. Reklamationen: werden nur innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Bei berechtigten Reklamationen werden im Maximum die Kosten der Anzeige vergütet. Jede weitere Forderung ist ausgeschlossen. Anderslautende Bedingungen in Bestellungen oder AGB des Auftraggebers sind ungültig.

7. Zahlungskonditionen: Die Zahlung hat innerhalb 30 Tagen netto nach Rechnungsstellung zu erfolgen. Kein Skonto. Müssen Rechnungsbeträge auf dem Zwangsvollstreckungsweg geltend gemacht werden, tritt jede Rabatt- oder Kommissionsvereinbarung ausser Kraft. BK und JUP können nicht kumuliert werden. Kommissionsberechtigt sind nur vom Verlag anerkannte Agenturen.

8. Tarifänderungen: und Änderungen dieser Insertionsbedingungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

9. Die Pflicht zur Aufbewahrung: von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Druckunterlagen werden nicht zurückgesandt.

10. Erfüllungsort und Gerichtsstand: ist Aarau (Schweiz). Es gilt Schweizer Recht.

Die vorliegenden, gekürzten AGBs treten am 1.1.2009 in Kraft und ersetzen alle früheren Fassungen. Die vollständigen AGBs finden Sie unter www.azfachverlage.ch

Insertionsbestimmungen für clever in Ergänzung zu den AGB's

- «clever» ist eine variable Zeitschriftenkombination, bestehend aus vier Zeitschriften: «Kochen», «wir Eltern», «natürlich» und «FIT for LIFE»
- Es wird kein Zwangskombi angeboten. Die Wahl der Titelauswahl ist frei. Es müssen jedoch mindestens zwei Titel belegt werden.
- Es können bis zu elf mögliche Varianten gebucht werden. Drei davon sind bei der WEMF unter folgenden Bezeichnungen angemeldet:
«clever» – das AZ-Frauenkombi 1: «Kochen», «wir Eltern», «natürlich» und «FIT for LIFE»
«clever» – das AZ-Frauenkombi 2: «Kochen», «natürlich», und «FIT for LIFE»
«clever» – das AZ-Frauenkombi 3: «wir Eltern», «natürlich»
- Damit der Kombi-Rabatt zur Geltung kommt, müssen mindestens zwei Titel für Anzeigen im «clever»-Kombi gebucht werden
- «clever» kann nur für Kampagnen gebucht werden
- Die Inseratenkampagne muss innerhalb von 12 Monaten ab Auftragsingang platziert werden
- Innerhalb einer Kampagne sind Sujetwechsel möglich
- Der «clever»-Rabatt ist nicht mit anderen Rabattsätzen kumulierbar. Wird innerhalb einer Kampagne auf «clever» gewechselt, zählt der «clever»-Rabatt ab Zeitpunkt des Wechsels
- Anzeigen BK-berechtigt: 15%
- Minimalrabatt: 20%, Maximalrabatt: 30%
- Mögliche Formate: ganz-, halb-, drittel- und viertelseitige Anzeigen
- Verrechnung: nach Erscheinen der Anzeige
- Diese Bestimmungen gelten ab 1.1.2012

kontakte

Verlag

AZ Fachverlage AG
Postfach, 5001 Aarau
Telefon +41 (0)58 200 56 50
Telefax +41 (0)58 200 56 61
www.azfachverlage.ch
www.wireltern.ch

Verlagsleitung

Ratna Irzan

Leitung Online & Marketing

Valentin Kälin
Telefon +41 (0)58 200 56 02
valentin.kaelin@azmedien.ch

Anzeigen

Anzeigenleitung

Jean-Orphée Reuter
Telefon +41 (0)58 200 54 46
jean.reuter@azmedien.ch

Administration

Nicole Flückiger
Telefon +41 (0)58 200 56 16
Telefax +41 (0)58 200 56 23
nicole.flueckiger@azmedien.ch

Online Mediaberatung

Adrian Zangger
Telefon +41 (0)58 200 54 22
adrian.zangger@azmedien.ch

Redaktion

wir eltern
AZ Fachverlage AG
Postfach, 5001 Aarau
Telefon +41 (0)58 200 56 50
Telefax +41 (0)58 200 56 61

Chefredaktion

Nicole Althaus

